

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества «Юность» имени академика В.П.Макеева»
(МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева»)

Принята на заседании
Методического совета
«18» августа 2025 г.
Протокол № 9



Утверждена:
И.о. директора МАУ ДО «ДДТ
«Юность» им. В.П. Макеева»
_____/Лозовая С.А./
«18» августа 2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности

«Дизайн и рекламные технологии»
базовый уровень

Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 1 год
Способ оплаты: на бюджетной основе

144 часа

Автор-составитель:
Пономарева Ольга Николаевна
Педагог дополнительного образования

Миасс, 2025

Содержание

Раздел I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
Актуальность программы.....	3
Отличительная особенность программы. Новизна.....	3
Педагогическая целесообразность	3
1.2. Цель и задачи программы	4
Адресат программы (целевая аудитория).....	4
Особенности организации образовательного процесса	4
1.3. Планируемые результаты программы	5
1.4 Учебный план программы.....	6
Раздел II. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»	10
2.1. Календарный учебный план.....	10
2.2. Методическое обеспечение программы	10
2.3. Формы аттестации и контроля.....	10
2.4. Зачетные требования	11
2.5. Условия реализации общеразвивающей программы	11
Материально-техническое обеспечение	11
Список литературы	12
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	13
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	21
Таблица с критериями для оценки проектов.....	23
АДАПТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ	24
ДИСТАНЦИОННЫЙ МОДУЛЬ	29
ЛЕТНИЙ МОДУЛЬ	30
ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	32
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ.....	34

Раздел I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Дизайн и рекламные технологии» (далее – Программа) имеет техническую направленность и составлена на основании нормативных документов федерального и регионального уровней, а также на основании нормативных актов МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П.Макеева». (Приложение №1).

Программа направлена на расширение кругозора обучающихся путем приобретения ими базовых и продвинутых знаний и навыков в области графического дизайна, креативного мышления, создания эффективных рекламных стратегий и брендов.

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена стремительным развитием визуальной культуры и ростом значимости цифровых технологий в маркетинге и коммуникациях. Профессиональные навыки в области графического дизайна и рекламы становятся необходимым условием успешной карьеры.

Кроме того, в условиях цифровизации экономики умение профессионально работать с инструментами графического дизайна и владеть эффективными рекламными технологиями обеспечивает возможность молодым специалистам реализоваться в перспективных сферах деятельности, таких как разработка интерфейсов, веб-дизайн, брендинг.

Также возрастает потребность в развитии творческой составляющей будущих специалистов, ведь современный рынок требует нестандартных решений и свежих взглядов на традиционные подходы к разработке рекламы и дизайну. Именно поэтому обучение, нацеленное на развитие креативного мышления и практических навыков, становится важнейшим элементом дополнительной образовательной программы.

Отличительная особенность программы. Новизна

Отличительной особенностью и новизной программы является интеграция теоретической базы с интенсивной практической направленностью, обеспечивающая глубокое погружение учеников в процессы создания качественных дизайнерских и рекламных решений.

Программа предусматривает не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, критического мышления, а также умение создавать проекты.

Программа ориентирована на создание необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения. Доступность материала предполагает овладение программой обучающимися с разным уровнем готовности.

Педагогическая целесообразность

Индивидуальный подход к обучению позволяет каждому развиваться в своем темпе. Участие в конкурсах и олимпиадах даёт навыки работы в творческой группе и действия в условиях конкуренции. В результате успешного освоения образовательной программы у каждого обучающегося будет сформировано профессиональное портфолио дизайнерских работ.

Приобретённые знания и навыки – первая ступень для дальнейшего обучения в профильных учебных учреждениях. Программа позволяет вывести каждого ученика на новый персональный уровень развития.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: сформировать дизайнерские, проектные умения и навыки, навыки эффективного использования возможностей графических программ.

Задачи программы.

Образовательные:

- обучить основам графического дизайна и цифровых инструментов для создания визуального контента.
- обучить принципам работы с цветом, композицией и типографикой.
- сформировать представление о роли дизайна и рекламы в современном обществе.
- сформировать умение самостоятельного проектирования;
- обучить инструментарию и возможностям графических программ.

Развивающие:

- развивать умение решать творческие задачи;
- развить интерес к дизайнерскому творчеству и техническим профессиям;
- развивать потребность в самостоятельной исследовательской деятельности;
- развивать логическое мышление;
- развивать навыки публичного выступления;
- развивать умение эффективного поиска информации, навык собирать и изучать нужную информацию.

Воспитательные:

- сформировать коммуникативные умения и навыки;
- сформировать умение работать в команде;
- воспитать аккуратность, дисциплинированность, ответственность за выполняемую работу;
- сформировать умение аргументированно доказывать свою точку зрения;
- воспитать умение работать в коллективе с учетом личностных качеств обучающихся, психологических и возрастных особенностей.

Адресат программы (целевая аудитория)

Программа рассчитана на обучающихся 13-17 летнего возраста без предварительного отбора. Дети работают в группах по 12 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Форма обучения: очная

Объем программы: 144 часа.

Срок реализации программы – 1 год обучения - 144 часа в год.

Срок освоения программы: 1 год

Язык освоения программы: русский

Уровень освоения программы: базовый.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа

Программа реализуется в рамках муниципального задания.

По окончании обучения, обучающиеся получают свидетельство об освоении программы.

1.3. Планируемые результаты программы

Личностные:

- Развитие устойчивой мотивации к занятиям техническим творчеством;
- Формирование устойчивого интереса к творчеству и искусству.
- Развитие личностных качеств, таких как ответственность, организованность и инициативность.
- Готовность к самореализации и осознание важности личного вклада в культурное пространство общества.
- Повышение уровня коммуникативных умений и навыков;
- Развитие аккуратности, дисциплинированности;
- Умение составлять проекты, а также защищать их.

Метапредметные:

- Умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- Умение ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;
- Приобретение навыков продуктивного взаимодействия в паре, в группе на основе взаимопонимания и взаимопомощи, коллективного обсуждения идей и предложений.
- Повышение уровня рефлексивных навыков (самостоятельный анализ качества выполненной работы).
- знание взаимодействия графических программ

Предметные:

- Усвоение знаний о принципах и инструментах графического дизайна и рекламы.
- Умение свободно ориентироваться в программах для работы с изображениями.
- Возможность самостоятельно разработать и реализовать собственный творческий проект.
- Умение создавать презентации и творческие проекты;
- Следовать правилам техники безопасности.

1.4 Учебный план программы

№	Название разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы контроля/аттестации
			теория	практика	
Основы дизайна					
1. Композиция					
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Наблюдение, практическое задание
2.	Виды композиции в дизайне	6	2	4	Практическое задание
3.	Доминанта, композиционный центр. Построение композиции	4	1	3	Практическое задание
2. Цветоведение					
4.	Цвет в дизайне. Цветовой круг	4	1	3	Практическое задание
5.	Характеристики цвета	2	0	2	Практическое задание
6.	Цветовые гармонии	6	2	4	Практическое задание
7.	Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний	6	0	6	Практическое задание
3. Типографика					
8.	Основные понятия типографики	4	1	3	Практическое задание
9.	Правила типографики	4	1	3	Практическое задание
10.	Выполнение шрифтового плаката	6	1	5	Практическое задание
11.	Итоговый проект по блоку: Дизайн афиши для школьного концерта/городского мероприятия	14	2	12	Практическое задание
Дизайн и рекламные технологии					

4. Дизайн как инструмент рекламы					
12.	Проектный процесс в дизайне рекламы	2	1	1	Практическое задание
13.	Методы и этапы проектирования рекламного продукта	2	1	1	Практическое задание
14.	Разработка элементов фирменного стиля	80	16	64	Практическое задание
15.	Итоговое занятие	2	0	2	Защита проектов
	Итого:	144	30	114	

Содержание учебного плана

Основы дизайна

1. Композиция

1. Вводное занятие.

Теория: знакомство с образовательной программой. Правила техники безопасности на рабочем месте. Правила поведения в кабинете. Знакомство с аппаратурой.

Практика: организация рабочего места. Игры на знакомство.

2. Виды композиции в дизайне

Теория: Общие сведения о композиции в дизайне. Виды композиции. Контраст, нюанс, тождество. Симметрия асимметрия в композиции. Открытая и закрытая композиция. Статичная и динамичная композиция.

Практика: выполнение учебных карточек под каждый вид композиции.

3. Доминанта, композиционный центр. Построение композиции.

Теория: Способы обозначения доминанты в композиции. Композиционный центр, его виды и способы применения.

Практика: Выполнение Итоговой композиционной работы в формате А3 с учетом ранее изученной теории, защита работы в группе.

2. Цветоведение.

1. Цвет в дизайне. Цветовой круг

Теория: цвет в дизайне. Научный подход к возникновению цвета в природе. Цветовой круг Иттена как система работы с цветами в дизайне.

Практика: создание цветового круга, смешение цветов.

2. Характеристики цвета.

Теория: Светлота, насыщенность, яркость, тепло-холодность цветов. Хроматические и ахроматические цвета.

Практика: Выполнение выкрасок.

3. Цветовые гармонии.

Теория: Цветовые гармонии, их применение в дизайне, их виды. Монохром, контраст, нюанс, гармонии из трех и четырех цветов.

Практика: подготовка изображения под каждую из цветовых гармоний, выкраски.

4. Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний.

Практика: Выбор темы, подготовка эскизов вручную, подборка цветовых гармоний, отрисовка открыток в цвете, защита проекта в группе.

3. Типографика

1. Основные понятия типографики

Теория: функции типографики, основные термины: шрифт, кегль, выключка, интерлиньяж, кернинг, трекинг, начертание, гарнитура шрифта, семейства шрифтов.

Практика: Придумать и отрисовать авторский печатный и рукописный шрифт (три гласные, три согласные буквы, три цифры, запятая, восклицательный знак и знак вопроса)

2. Правила типографики.

Теория: основные правила типографики в дизайне.

Практика: разработка авторского шрифтового паттерна на основе ранее придуманного шрифта (10x10).

3. Выполнение шрифтового плаката

Теория: плакат как инструмент рекламы, виды шрифтовых плакатов, рассмотрение составления композиции из букв и слов.

Практика: выполнение шрифтового плаката на основе мотивирующей фразы (на выбор) с учетом ранее изученных приемов композиции и цвета.

4. Итоговый проект по блоку: Дизайн афиши для школьного концерта/городского мероприятия.

Теория: Афиша как рекламный инструмент. История рекламы. Функции рекламы. Виды рекламных инструментов. Актуальные инструменты рекламы. Этапы работы над проектом.

Практика: Подготовка дизайн-макета афиши. Защита проекта. Итоговый просмотр работ по блоку.

Дизайн и рекламные технологии

4. Дизайн как инструмент рекламы

1. Проектный процесс в дизайне рекламы.

Теория: Этапы создания дизайн-проекта. Сбор материалов, понятие творческой концепции в дизайне рекламы. Мудборд.

Практика: Выбор темы творческого проекта. Подбор референсов для мудборда.

2. Методы и этапы проектирования рекламного продукта.

Теория: Изучение методов проектирования, ознакомление с этапами работы.

Практика: Разработка творческой концепции.

3. Разработка элементов фирменного стиля.

Теория: Стили в дизайне. Фирменный стиль как рекламный инструмент. Имидж бренда и его смысл. Брендбук. Логотип. Мерч. Дизайн в печатной рекламе. Дизайн в рекламе для социальных сетей. Копирайтинг.

Практика: поэтапная разработка фирменного стиля заданного бренда: логотип, мерч, фирменный персонаж, фирменный стикерпак, рекламный буклет, брендбук, дизайн для социальных сетей. Защита проектов в группе.

4. Итоговое занятие.

Практика: Итоговый просмотр, составление портфолио.

2.1. Календарный учебный план

Этап образовательного процесса	1 год обучения
<i>Начало учебного года</i>	1 сентября
<i>Окончание учебного года</i>	31 мая
<i>Продолжительность освоения программы</i>	72 недели (144 часа в год)
<i>Продолжительность освоения Летнего модуля</i>	4 недели (16 часов)
<i>Текущий контроль</i>	В течение всего года, по разделам программы
<i>Аттестация по итогам освоения программы</i>	В период с 15 апреля по 15 мая

2.2. Методическое обеспечение программы

Используемые педагогические технологии:

- ✓ Личностно-ориентированная технология.
- ✓ Игровая технология.
- ✓ Технология проблемного обучения.
- ✓ Технология проектной деятельности.
- ✓ Технология коллективно-творческой деятельности.

Методы обучения:

- ✓ Словесные
- ✓ Наглядные
- ✓ Практические
- ✓ Репродуктивные
- ✓ Объяснительно-иллюстративные.

Формы организации занятий:

- ✓ Фронтальная
- ✓ Индивидуальная
- ✓ Групповая

2.3. Формы аттестации и контроля

Виды контроля	Формы проведения	Сроки
<i>Текущий</i>	Выполнение упражнений	В течение года
<i>Аттестация по итогам освоения программы</i>	Демо-день	Апрель-Май

Формы контроля: беседа, наблюдение, самостоятельные работы, практические задания, тестовые задания, конкурсы, хакатоны, защита проекта.

Текущий контроль проводится на основании диагностики теоретических знаний и практических умений и навыков по итогам каждого раздела программы для определения уровня освоения раздела каждым обучающимся.

Аттестация (итоговый контроль) –проводится в конце учебного года для определения уровня освоения образовательной программы, с занесением результатов в протоколы (Приложение 4).

2.4. Зачетные требования

Текущий контроль осуществляется в целях диагностики теоретических знаний и практических умений, и навыков по итогам освоения одного из разделов курса. Проводится в форме самостоятельных работ, тестов, участия в конкурсах. (Приложение №3).

Итоговый контроль проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, представляет из себя защиту проекта.

Критерии оценки проекта

№	Название критерия	Максимальный балл
1	Соответствие проекта заданию	До 10 баллов
2	Оригинальность идеи и актуальность дизайна	До 10 баллов
3	Творческий подход и креативность проекта	До 10 баллов
4	Сложность проекта	До 10 баллов
5	Качество исполнения — выравнивание, поля, подбор шрифтов, цветовая гамма, качество изображения	До 10 баллов
6	Качество отрисовки макетов	До 10 баллов
7	Отсутствие ошибок в проекте	До 10 баллов
8	Качество презентации — содержательность, логичность, креативность представления проекта, ответы на вопросы	До 10 баллов
Итого		80 баллов

Анализ результатов итоговой аттестации – защиты проекта.

Высокий уровень – учащийся набрал не менее 60 баллов по итогам защиты проекта.

Средний уровень – учащийся набрал от 30 до 59 баллов по итогам защиты проекта.

Низкий уровень – учащийся набрал менее 29 баллов по итогам защиты проекта.

2.5. Условия реализации общеразвивающей программы

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение данной программы включает в себя:

- учебный кабинет,
- учебные столы,
- проекционный экран, мультимедийный проектор,
- ПК или ноутбуки с выходом в сеть Internet,
- графические планшеты.

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования, реализующий дополнительную общеразвивающую программу технической направленности «Дизайн и рекламные технологии», имеющий среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлению, соответствующему направлению дополнительной общеобразовательной программы, реализуемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а именно:

- Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Минтруда России от 5 мая 2018 г. № 298н;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н.

Список литературы

Для педагога:

1. Кузнецова М.Р. Техника графики и принципы современного дизайна. Техники графики мягкими материалами. Техника линейной графики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузнецова М.Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2019.
2. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.

Для обучающихся и родителей:

1. Грожан Д. В. Справочник начинающего дизайнера. – М., 2005. – 318 с.
2. Нестеренко О. И. Краткая энциклопедия дизайна. – М., 1998. – 315 с
3. Рунге В. Ф., Манусевич Ю. П. Эргономика в дизайне среды: Учеб. Пособие. – М., 2005. - 328 с.

Интернет-ресурсы

1. Просветительский проект. Цифровой ликбез. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital-likbez.datalesson.ru/>
2. Генератор изображений. Нейросеть Kandinskj 3.1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rudalle.ru>

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Дизайн и рекламные технологии» имеет техническую направленность и составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (далее ФЗ №273)
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ №28 от 28.09.2020 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р);
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК 641/09 «О направлении методических рекомендаций» (Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
- Письмом Министерства Просвещения №ГД-39/04 от 19.03.2020 года «Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- Письмом Министерства Просвещения Российской Федерации от 20 февраля 2019г. № ТС-551/07 «О сопровождении образования обучающихся с ОВЗ и инвалидностью» (вместе с "Разъяснениями о сопровождении образования обучающихся с ограниченными возможностями и инвалидностью")
- Законом Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29.08.2013 года № 515-ЗО (с изменениями от 02.11.2021 года);
- Уставом Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества «Юность» имени академика В.П. Макеева»;
- Локальными актами МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева».

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**Место проведения: МАУ ДО «ДТ «Юность» им. В.П. Макеева» пр. Макеева, 39**

№	Число, месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
Основы дизайна					
1. Композиция					
1.	сентябрь	Вводное занятие. Композиция в дизайне.	2	Правила ТБ. Знакомство с техническим оборудованием. Введение в основы дизайна. Композиция.	Наблюдение, ответы на вопросы
2.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Виды композиции в дизайне. Закрытая и открытая композиция.	Практическое занятие
3.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Виды композиции в дизайне. Контраст, нюанс, тождество.	Практическое задание
4.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Виды композиции в дизайне. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика.	Практическое задание
5.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Доминанта, композиционный центр, гармония.	Практическое задание
6.	сентябрь	Практическое	2	Создание композиции из геометрических фигур с использованием цветовых акцентов.	Практическое задание
2. Колористика					
7.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Цветовой круг Иттена: основные и вторичные цвета.	Практическое задание

8.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Цветовой круг Иттена: смешение третичных цветов	Практическое задание
9.	сентябрь	Учебно-практическое	2	Характеристики цвета. Выкраски	Практическое задание
10	сентябрь	Учебно-практическое	2	Цветовые гармонии: монохромная, контраст, нюанс	Практическое задание
11	октябрь	Учебно-практическое	2	Цветовые гармонии: равносторонний и равнобедренный треугольник	Практическое задание
12	октябрь	Учебно-практическое	2	Цветовые гармонии: прямоугольник и квадрат	Практическое задание
13	октябрь	Практическое	2	Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний: эскизирование	Практическое задание
14	октябрь	Практическое	2	Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний: проработка в цвете	Практическое задание
15	октябрь	Практическое	2	Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний: защита проекта	Защита работ
3. Типографика					
16	октябрь	Учебно-практическое	2	Основные понятия типографики. Классификация шрифтов	Практическое задание
17	октябрь	Практическое	2	Выполнение авторского печатного и рукописного шрифта	Практическое задание
18	октябрь	Учебно-практическое	2	Правила типографики в дизайне	Практическое задание
19	октябрь	Практическое	2	Разработка авторского шрифтового паттерна	Практическое задание
20	ноябрь	Учебно-	2	Выполнение шрифтового плаката: эскизирование	Практическое задание

		практическое			
21	ноябрь	Практическое	2	Выполнение шрифтового плаката: проработка проекта	Практическое задание
22	ноябрь	Практическое	2	Выполнение шрифтового плаката: защита проекта	Защита работ
23	ноябрь	Учебно-практическое	2	Итоговый проект по блоку: выполнение афиши для школьного концерта/городского мероприятия Подбор референсов	Практическое задание
24	ноябрь	Практическое	2	Выбор стиля, эскизирование	Практическое задание
25	ноябрь	Практическое	2	Подготовка иллюстраций и шрифтов	Практическое задание
26	ноябрь	Практическое	2	Колористическая подготовка афиши, подбор цветовых вариаций дизайна	Практическое задание
27	ноябрь	Практическое	2	Составление композиции афиши	Практическое задание
28	ноябрь	Практическое	2	Итоговая доработка дизайн-проектов. Подготовка к защите.	Самостоятельная работа
29	декабрь	Практическое	2	Защита готовых афиш в группе	Презентация и защита творческих работ
Дизайн и рекламные технологии					
4. Дизайн как инструмент рекламы					
30	декабрь	Учебно-практическое	2	Проектный процесс в дизайне рекламы	Практическое задание
31	декабрь	Учебно-практическое	2	Методы и этапы проектирования рекламного продукта	Практическое задание
32	декабрь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: логотип. Поиск референсов, эскизирование	Практическое задание

33	декабрь	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: логотип. Проработка эскизов логотипа в черно-белом варианте	Практическое задание
34	декабрь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: логотип. Отработка эскизов логотипа в цветном варианте и в инверсии	Практическое задание
35	декабрь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: логотип. Отрисовка логотипа в виде векторного изображения	Практическое задание
36	декабрь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: логотип. Защита логотипа	Защита проекта
37	декабрь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный стиль Подборка фирменных цветов к логотипу	Практическое задание
38	декабрь	Итоговое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный стиль Подборка шрифтов	Практическое задание
39	декабрь	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный стиль Создание фирменного паттерна	Практическое задание
40	декабрь	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный стиль Создание брендбука	Практическое задание
41	январь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный стиль Верстка брендбука в электронном виде	Презентация творческого проекта в группе
42	январь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный мерч Эскизный проект	Практическое задание
43	январь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный мерч Разработка трех элементов мерча с использованием логотипа	Практическое задание
44	январь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный мерч Разработка трех элементов мерча с использованием фирменного паттерна	Практическое задание

45	январь	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный мерч Создание визуализаций мерча с помощью мокапов	Практическое задание
46	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный мерч Дополнение брендбука визуализациями мерча	Защита творческих проектов
47	февраль	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный персонаж Подбор референсов, эскизные поиски	Практическое задание
48	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный персонаж Детальная проработка эскизов персонажа в черно-белом варианте	Практическое задание
49	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный персонаж Детальная проработка эскиза персонажа в цвете	Практическое задание
50	февраль	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный персонаж Отрисовка 2D персонажа в векторе	Практическое задание
51	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменный персонаж Защита проекта, дополнение брендбука	Презентация творческих работ, защита
52	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный буклет Подборка референсов	Практическое задание
53	февраль	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный буклет Подготовка трех макетов рекламных буклетов	Практическое задание
54	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный буклет Корректировка выбранного макета	Практическое задание
55	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный буклет Итоговый дизайн и верстка	Практическое задание
56	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный буклет Защита проекта	Презентация творческих работ

57	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный пост Копирайтинг. Основа написания рекламных текстов	Практическое задание
58	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный пост Написание текста к посту о мероприятии	Практическое задание
59	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный пост Подготовка макетов изображения к посту о мероприятии	Практическое задание
60	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный пост Построение композиции, итоговый дизайн изображения	Практическое задание
61	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: рекламный пост Защита проекта, дополнение брендбука	Защита проекта
62	март	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: сторителлинг Разработка макетов дизайна сторис	Практическое задание
63	апрель	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: сторителлинг Нюансы написания теста для качественного сторителла	Практическое задание
64	апрель	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: сторителлинг Подготовка сценария	Практическое задание
65	апрель	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: сторителлинг Подборка изображений (видео)	Практическое задание
66	апрель	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: сторителлинг Выполнение проекта, защита, дополнение брендбука	Защита проекта
67	апрель	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: стикерпак Формирование подборки значений для стикеров	Практическое задание
68	апрель	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: стикерпак Эскизные зарисовки идей под значение стикеров	Практическое задание
69	апрель	Практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: стикерпак	Практическое занятие

				Составление единого стикерпака из эскизов	
70	апрель	Контрольное занятие	2	Разработка элементов фирменного стиля: стикерпак Отрисовка стикеров	Практическое занятие
71	апрель	Учебно-практическое	2	Разработка элементов фирменного стиля: стикерпак Доработка макетов, защита, дополнение брендбука	Презентация проектов
72	май	Учебно-практическое	2	Итоговое занятие	Подведение итогов, просмотр

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Текущие проверочные задания по усвоенным материалам (графическим элементам, терминологии);
- Промежуточные тесты и опросники по пройденным блокам программы;
- Выполнение практических заданий (создание макетов, логотипов, презентаций и др.);
- Финальный проект, демонстрирующий итоговый уровень знаний и умений обучающегося.

1. Что такое композиция?

- А) Правильное сочетание цветов
- Б) Последовательность действий художника
- В) Органичное расположение элементов на плоскости или в пространстве

2. Какой принцип композиции подразумевает баланс симметрии или асимметрии?

- А) Равновесие
- Б) Контраст
- В) Пропорция

3. Как называется приём выделения главного элемента среди второстепенных?

- А) Акцент
- Б) Повтор
- В) Гармония

4. Что означает принцип единства в композиции?

- А) Все элементы расположены хаотично
- Б) Все элементы гармонично связаны друг с другом
- В) Каждый элемент существует отдельно

5. Какие два принципа композиции используются одновременно для усиления выразительности произведения?

- А) Симметрия и контраст
- Б) Единство и разнообразие
- В) Масштаб и ритм

6. Основной спектр цветов видимого света начинается с какого цвета?

- А) Красный
- Б) Зелёный
- С) Синий

7. Какой цвет получается при смешивании красного и синего?

- А) Зелёный
- Б) Фиолетовый
- С) Оранжевый

8. Термином «контраст» обозначается разница в цвете между двумя объектами. Назовите три вида контраста:

- А) Светлотный, цветовой, температурный
- Б) Тонкий, яркий, приглушённый
- С) Яркий, светлый, тёмный

9. Чем отличается тёплая палитра от холодной?

- А) Холодная палитра основана на оттенках зелёного и голубого, тёплая — на красном и жёлтом
В) Холодная палитра больше используется в архитектуре, тёплая — в живописи
С) Холодная палитра ассоциируется с радостью, тёплая — с грустью

10. Как называется явление, при котором глаз адаптируется к определённому цвету фона и последующий нейтральный оттенок кажется окрашенным противоположным цветом?

- А) Комплементарный контраст
В) Послеобраз
С) Субъективный цвет

Правильные ответы:

- | | |
|-----|---|
| 1) | В |
| 2) | А |
| 3) | А |
| 4) | Б |
| 5) | Б |
| 6) | А |
| 7) | В |
| 8) | А |
| 9) | А |
| 10) | В |

Таблица с критериями для оценки проектов

При оценке проектов учитываются следующие критерии:

- 1) Соответствие проекта заданию (до 10 баллов)
- 2) Оригинальность идеи и актуальность дизайнам (до 10 баллов)
- 3) Творческий подход и креативность проекта (до 10 баллов)
- 4) Сложность проекта (до 10 баллов)
- 5) Качество исполнения — выравнивание, поля, подбор шрифтов, цветовая гамма, качество изображения (до 10 баллов)
- 6) Качество отрисовки макетов (до 10 баллов)
- 7) Отсутствие ошибок в проекте (до 10 баллов)
- 8) Качество презентации — содержательность, логичность, креативность представления проекта, ответы на вопросы (до 10 баллов)

Анализ результатов аттестации по итогам освоения программы.

Высокий уровень – учащийся набрал не менее 60 баллов по итогам защиты проекта.

Средний уровень – учащийся набрал от 30 до 59 баллов по итогам защиты проекта.

Низкий уровень – учащийся набрал менее 29 баллов по итогам защиты проекта.

№ п/п	Соответствие проекта заданию (до 10 баллов)	Оригинальность идеи и актуальность дизайна (до 10 баллов)	Творческий подход и креативность проекта (до 10 баллов)	Сложность проекта (до 10 баллов)	Качество исполнения — выравнивание, поля, подбор шрифтов, цветовая гамма, качество изображения (до 10 баллов)	Качество отрисовки макетов (до 10 баллов)	Отсутствие ошибок в проекте (до 10 баллов)	Качество презентации — содержательность, логичность, креативность представления проекта, ответы на вопросы (до 10 баллов)	Итог В(высокий) С(средний) Н(Низкий)
1.									
2.									
3.									
.									
.									

АДАПТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Данная программа реализуется для детей с сохранным интеллектом и отсутствием противопоказаний по работе с персональным компьютером, цифровым оборудованием в соответствии с заключением психолого-медико-педагогической комиссии.

При необходимости, обучающиеся по адаптированному учебному плану получают более детальный разбор теории и практические задания выполняют при помощи педагога, что не влияет на оценку при проведении итогового контроля.

Цель программы: сформировать у обучающихся с ОВЗ начальные дизайнерские, проектные умения и навыки, навыки эффективного использования возможностей графических программ.

Задачи:

- изучение правил техники безопасности при работе с ПК;
- Освоение основ графического дизайна и цифровых инструментов для создания визуального контента;
- развивать умение решать творческие задачи;
- развитие качеств, таких как самостоятельность, ответственность, развитие технического, объемного, пространственного, логического и креативного мышления;
- Понимание принципов работы с цветом, композицией и типографикой;
- формировать коммуникативные умения и навыки командной работы.

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- Усвоение знаний о принципах и инструментах графического дизайна и рекламы.
- Умение свободно ориентироваться в программах для работы с изображениями.
- Возможность самостоятельно разработать и реализовать собственный творческий проект.
- Умение создавать презентации и творческие проекты;
- Следовать правилам техники безопасности.

Метапредметные результаты:

- Умение представлять результаты своей работы окружающим, аргументировать свою позицию;
- Умение ставить цели, планировать свою работу и следовать намеченному плану, критически оценивать достигнутые результаты;
- Приобретение навыков продуктивного взаимодействия в паре, в группе на основе взаимопонимания и взаимопомощи, коллективного обсуждения идей и предложений.
- Повышение уровня рефлексивных навыков (самостоятельный анализ качества выполненной работы).
- знание взаимодействия графических программ

Личностные результаты:

- Развитие устойчивой мотивации к занятиям техническим творчеством;
- Формирование устойчивого интереса к творчеству и искусству.
- Развитие личностных качеств, таких как ответственность, организованность и инициативность.
- Готовность к самореализации и осознание важности личного вклада в культурное пространство общества.
- Повышение уровня коммуникативных умений и навыков;
- Развитие аккуратности, дисциплинированности;
- Умение составлять проекты, а также защищать их.

№	Название разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы контроля/аттестации
			теория	практика	
Основы дизайна					
5. Композиция					
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Наблюдение, практическое задание
2.	Виды композиции в дизайне	6	2	4	Практическое задание
3.	Доминанта, композиционный центр. Построение композиции	4	1	3	Практическое задание
6. Цветоведение					
4.	Цвет в дизайне. Цветовой круг	4	1	3	Практическое задание
5.	Характеристики цвета	2	0	2	Практическое задание
6.	Цветовые гармонии	6	2	4	Практическое задание
7.	Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний	6	0	6	Практическое задание
7. Типографика					
8.	Основные понятия типографики	4	1	3	Практическое задание
9.	Правила типографики	4	1	3	Практическое задание
10.	Выполнение шрифтового плаката	6	1	5	Практическое задание
11.	Итоговый проект по блоку: Дизайн афиши для школьного концерта/городского мероприятия	14	2	12	Практическое задание
Дизайн и рекламные технологии					
8. Дизайн как инструмент рекламы					
12.	Проектный процесс в дизайне рекламы	2	1	1	Практическое задание

13.	Методы и этапы проектирования рекламного продукта	2	1	1	Практическое задание
14.	Разработка элементов фирменного стиля	80	16	64	Практическое задание
15.	Итоговое занятие	2	0	2	Защита проектов
	Итого:	144	30	114	

Содержание учебного плана

Основы дизайна

1. Композиция

1. Вводное занятие.

Теория: знакомство с образовательной программой. Правила техники безопасности на рабочем месте. Правила поведения в кабинете. Знакомство с аппаратурой.

Практика: организация рабочего места. Игры на знакомство.

2. Виды композиции в дизайне

Теория: Общие сведения о композиции в дизайне. Виды композиции. Контраст, нюанс, тождество. Симметрия асимметрия в композиции. Открытая и закрытая композиция. Статичная и динамичная композиция.

Практика: выполнение учебных карточек под каждый вид композиции.

3. Доминанта, композиционный центр. Построение композиции.

Теория: Способы обозначения доминанты в композиции. Композиционный центр, его виды и способы применения.

Практика: Выполнение Итоговой композиционной работы в формате А3 с учетом ранее изученной теории, защита работы в группе.

2. Цветоведение.

1. Цвет в дизайне. Цветовой круг

Теория: цвет в дизайне. Научный подход к возникновению цвета в природе. Цветовой круг Иттена как система работы с цветами в дизайне.

Практика: создание цветового круга, смешение цветов.

2. Характеристики цвета.

Теория: Светлота, насыщенность, яркость, тепло-холодность цветов. Хроматические и ахроматические цвета.

Практика: Выполнение выкрасок.

3. Цветовые гармонии.

Теория: Цветовые гармонии, их применение в дизайне, их виды. Монохром, контраст, нюанс, гармонии из трех и четырех цветов.

Практика: подготовка изображения под каждую из цветовых гармоний, выкраски.

4. Выполнение дизайн-проекта в виде серии открыток с учетом приемов композиции и цветовых гармоний.

Практика: Выбор темы, подготовка эскизов вручную, подборка цветовых гармоний, отрисовка открыток в цвете, защита проекта в группе.

3. Типографика

1. Основные понятия типографики

Теория: функции типографики, основные термины: шрифт, кегль, выключка, интерлиньяж, кернинг, трекинг, начертание, гарнитура шрифта, семейства шрифтов.

Практика: Придумать и отрисовать авторский печатный и рукописный шрифт (три гласные, три согласные буквы, три цифры, запятая, восклицательный знак и знак вопроса)

2. Правила типографики.

Теория: основные правила типографики в дизайне.

Практика: разработка авторского шрифтового паттерна на основе ранее придуманного шрифта (10x10).

3. Выполнение шрифтового плаката

Теория: плакат как инструмент рекламы, виды шрифтовых плакатов, рассмотрение составления композиции из букв и слов.

Практика: выполнение шрифтового плаката на основе мотивирующей фразы (на выбор) с учетом ранее изученных приемов композиции и цвета.

4. Итоговый проект по блоку: Дизайн афиши для школьного концерта/городского мероприятия.

Теория: Афиша как рекламный инструмент. История рекламы. Функции рекламы. Виды рекламных инструментов. Актуальные инструменты рекламы. Этапы работы над проектом.

Практика: Подготовка дизайн-макета афиши. Защита проекта. Итоговый просмотр работ по блоку.

Дизайн и рекламные технологии

4. Дизайн как инструмент рекламы

1. Проектный процесс в дизайне рекламы.

Теория: Этапы создания дизайн-проекта. Сбор материалов, понятие творческой концепции в дизайне рекламы. Мудборд.

Практика: Выбор темы творческого проекта. Подбор референсов для мудборда.

2. Методы и этапы проектирования рекламного продукта.

Теория: Изучение методов проектирования, ознакомление с этапами работы.

Практика: Разработка творческой концепции.

3. Разработка элементов фирменного стиля.

Теория: Стили в дизайне. Фирменный стиль как рекламный инструмент. Имидж бренда и его смысл. Брендбук. Логотип. Мерч. Дизайн в печатной рекламе. Дизайн в рекламе для социальных сетей. Копирайтинг.

Практика: поэтапная разработка фирменного стиля заданного бренда: логотип, мерч, фирменный персонаж, фирменный стикерпак, рекламный буклет, брендбук, дизайн для социальных сетей. Защита проектов в группе.

4. Итоговое занятие.

Практика: Итоговый просмотр, составление портфолио.

ДИСТАНЦИОННЫЙ МОДУЛЬ

Для обеспечения непрерывности образовательного процесса могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Цель: сформировать дизайнерские, проектные умения и навыки, навыки эффективного использования возможностей графических программ

Задачи:

- обучить принципам работы с цветом, композицией и типографикой;
- развивать умение решать творческие задачи
- приобщать к взаимодействию в группе с помощью мессенджеров.

Режим занятия:

Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Продолжительность занятия 30 минут с перерывами 10 минут;

10 минут - работа в онлайн режиме;

20 минут – в офлайн режиме (индивидуальная работа и консультирование).

Форма организации занятий:

Проведение теоретической части занятия, консультации (индивидуальные и групповые), организация конференции и вебинаров осуществляется на площадках: Webinar.ru, Сферум, VK, Яндекс -диск используется для организации групповой / проектной работы с помощью облачных папок. Обучающимся передается видео, видеоинструкция, презентационный материал с инструкцией выполнения заданий.

Онлайн-ресурсы: [«Российская электронная школа»](http://Российская_электронная_школа), телеканал [«Яндекс.Учебник»](http://Яндекс.Учебник) [«Учи.ру»](http://Учи.ру)

Сервисы для организации занятий:

Яндекс, Майл.ру, onlinetestpad.com (тесты, опросы, кроссворды, диалоги, занятия)

learningapps.org (шаблон для разработки упражнений и игр)

Wordwall <https://wordwall.net/ru> (создание интерактивных и печатных материалов)

Взнания <https://vznaniya.ru/> (конструктор для создания интерактивных материалов к урокам)

Формы контроля: Выполнение практического задания. Работа в чатах VK. Яндекс - формы – контроль и диагностика освоения образовательной программы (онлайн-тест).

ЛЕТНИЙ МОДУЛЬ**Учебный план**

№	Название разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе:		Формы контроля/аттестации
			теория	практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с ПК. Правила ТБ.	2	1	1	Наблюдение, ответы на вопросы
2.	Цвет в дизайне. Цветоведение и колористика. Цветовой круг, цветовые гармонии.	6	2	4	Практическое задание
3.	Дизайн-проект «Я люблю Тургояк». Выполнение серии открыток с использованием графического планшета.	6	1	5	Практическое задание
4.	Итоговое занятие	2	0	2	Презентация проектов Защита
	Итого:	16	4	12	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА**1. Вводное занятие. Знакомство с ПК. Правила ТБ.**

Теория: Знакомство, техника безопасности, основной инструментарий, ознакомление с оборудованием.

Практика: Игры на знакомство и сближение, обсуждение предстоящей работы.

2. Цвет в дизайне. Цветоведение и колористика. Цветовой круг и цветовые гармонии.

Теория: Роль цвета в дизайне. Первичные, вторичные и третичные цвета цветового круга. Теплые и холодные цвета. Хроматические и ахроматические цвета. Характеристики цвета. Виды цветовых гармоний.

Практика: Выполнение цветового круга Иттена, выкрасок цветовых гармоний.

3. Дизайн-проект «Я люблю Тургояк». Выполнение серии открыток с помощью графического планшета.

Теория: Интерфейс графического планшета, работа в программе, слои, кисти, палитра, текст.

Практика: Выполнение серии открыток на тему того, что можно делать летом на Тургоряке и почему Тургоряк – жемчужина Южного Урала, с использованием цветовых гармоний.

4. Итоговое занятие.

Практика: Презентация и защита дизайн-проектов в группе.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Число, месяц	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1		Вводное занятие.	2	Правила ТБ. Знакомство с техническим оборудованием.	Наблюдение, ответы на вопросы
2		Учебно-практическое	2	Цвет в дизайне. Цветовой круг Иттена: основные, вторичные и третичные цвета.	Практическое задание
3		Учебно-практическое	2	Цветовые гармонии: монохром, нюанс, контраст.	Практическое задание
4		Практическое	2	Цветовые гармонии из трех и четырех цветов.	Практическое задание
5		Учебно-практическое	2	Дизайн-проект «Я люблю Тургоряк». Знакомство с интерфейсом программы, кистями, слоями и палитрами.	Практическое задание
6		Практическое	2	Создание макетов 3-5 открыток на тему лета на Тургоряке с использованием разных видов цветовых гармоний.	Практическое задание
7		Практическое	2	Доработка открыток и составление зачетной презентации	Практическое задание
8		Учебно-практическое	2	Итоговое занятие	Подведение итогов, просмотр

ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

План воспитательной работы составлен в соответствии с:

- Особенности дополнительной общеобразовательной программы
- Целевыми установками Учреждения
- Социокультурными условиями региона
- Особенности коллектива обучающихся и взаимодействия с родителями

Цель:

- Организация совместной жизнедеятельности взрослых и детей
- Организация ценностно-смыслового развития обучающихся
- Формирование мотивации обучающихся на общечеловеческие ценности с учетом потребностей современного общества

Направленность воспитательной работы		Целевое назначение
I	Объединение обучающихся	-сплочение и создание дружественной атмосферы объединения
II	Работа с родителями	-выстраивание взаимодействия с родителями; -укрепление детско-родительских отношений, семейных ценностей
III	Воспитательная среда	-воспитание основ гражданской идентичности; -приобщение к российским традиционным культурным и духовным ценностям
IV	Профессиональное самоопределение обучающихся	-формирование профессионального самоопределения, интереса к труду, интереса к занятию дополнительным образованием; -формирование потребности в познавательной деятельности; - формирование навыка адаптации к условиям современной жизни
V	Профилактическая работа	-формирование нравственных ценностей, навыка противостоять негативному воздействию социума; - воспитание потребности в выполнении правил норм поведения в обществе, правил здорового и безопасного образа жизни

План воспитательной работы

Направленность воспитательной работы		Название и форма мероприятия	Срок реализации
I	Объединение обучающихся	Занятие «Традиции объединения» Демо-день «Новогодние проекты» Демо-день «Моя игра»	Сентябрь Декабрь Апрель-май
II	Работа с родителями	Родительское собрание «Организация образовательного процесса» Социальный проект «День матери»	Сентябрь Ноябрь
III	Воспитательная среда	16 октября- День отца в России 4 ноября - «День народного единства». История праздника. 18 ноября- День города Миасса	Октябрь Ноябрь Ноябрь Март Февраль

		Праздник «Масленица» Международный день родного языка Акция «День победы»	Май
IV	Профессиональн ое самоопределение обучающихся	День программиста Беседа «Атлас новых профессий»	Сентябрь Февраль
V	Профилактическ ая работа	Тематическая беседа: «Как программисту сохранить зрение?» Техника безопасности (Т/Б на воде, ПДД, осторожно гололед, пожарная безопасность и т.д.)	Октябрь В течении года

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ

Мастер-класс «Создание открытки-приглашения на праздник в CorelDraw»

Векторная графика использует математические описания для создания изображений, что позволяет масштабировать их без потери качества, в отличие от растровой графики, основанной на пикселях. Векторная графика часто предпочтительнее для логотипов, иллюстраций и других элементов, требующих масштабирования и редактирования, в то время как растровая графика лучше подходит для фотографий и изображений с высокой детализацией.

Преимущества:

- Масштабируемость: Изображения можно увеличивать и уменьшать без потери качества, поскольку они не зависят от разрешения пикселей.
- Редактируемость: Легко вносить изменения в форму, цвет, толщину линий и другие параметры, поскольку все элементы описаны математически.
- Небольшой размер файлов: Векторные файлы обычно меньше растровых, что удобно для хранения и передачи.
- Подходит для печати: Часто используется для печати на различных носителях, таких как баннеры, вывески и ткани, благодаря возможности масштабирования без потери качества.

Последовательность выполнения открытки в программе CoralDraw:

1. Создание нового документа:

Запустите CorelDRAW.

Перейдите в меню "Файл" -> "Создать".

В открывшемся окне настройте параметры:

Размер: Укажите желаемый размер открытки (например, 10x15 см).

Ориентация: Выберите "Книжная" (вертикальная) или "Альбомная" (горизонтальная).

Режим цветов: Выберите "CMYK" для печати или "RGB" для отображения на экране.

Разрешение: Установите разрешение 300 DPI для печати.

2. Добавление фона:

Используйте инструмент "Прямоугольник" для создания прямоугольника, заполняющего весь фон.

Залейте прямоугольник нужным цветом или узором. Для заливки цветом используйте палитру цветов внизу окна. Для заливки узором перейдите в меню "Инструменты" -> "Заливка узором" -> "Полноцветный".

3. Добавление текста:

Используйте инструмент "Текст".

Щелкните в нужном месте на открытке и начните вводить текст.

Настройте шрифт, размер, цвет и другие параметры текста в панели свойств.

4. Добавление изображений:

Перейдите в меню "Файл" -> "Импортировать".

Выберите нужное изображение и нажмите "Импортировать".

Разместите изображение на открытке, измените его размер и положение.

5. Применение эффектов:

CorelDRAW предлагает широкий набор эффектов для работы с текстом и изображениями.

Для добавления эффектов выделите объект и перейдите в меню "Эффекты".

Можно использовать эффекты, такие как "Тень", "Неоновое свечение", "Перетекание" и другие.

6. Сохранение и экспорт:

Для сохранения проекта в формате CorelDRAW (CDR) используйте "Файл" -> "Сохранить как".

Для экспорта в другие форматы (например, PDF, JPG) используйте "Файл" -> "Экспортировать".

При экспорте для печати выберите формат PDF и настройте параметры печати (разрешение, цветовой режим).

Возраст обучающихся: 10-14 лет

Длительность: 1 год / 144 часа

Интенсивность: 2 раза в неделю по 2 часа.

Цель программы: сформировать дизайнерские, проектные умения и навыки, навыки эффективного использования возможностей графических программ.

Описание программы: Программа «Дизайн и рекламные технологии» направлена на у детей интереса к основам графического дизайна и рекламного творчества. За время обучения познакомятся с законами композиции, основами цветоведения и типографики, а также получат навыки работы в популярных графических редакторах. Программа направлена на развитие творческих способностей, логического мышления и способности грамотно подавать информацию средствами дизайна и рекламы.

Практические навыки и умения:

- Освоят принципы композиции и научатся выстраивать гармоничные визуальные образы.
- Получат уверенные навыки работы в графическом редакторе.
- Смогут самостоятельно разрабатывать простые дизайн-проекты.
- Приобретут навыки быстрого поиска вдохновляющей информации для создания собственных проектов.
- Проявлять терпение и доводить начатую работу до конца.

Теоретические знания:

- Этапы создания творческого проекта.
- Изучат основы цветоведения и научатся грамотно использовать цветовую палитру для передачи настроения и эмоций.
- Овладеют основами типографики, научатся правильно подбирать шрифты и компоновку текста.

Конкурсная среда:

- Всероссийский конкурс детского дизайна «Арт-Дети»
- Национальный конкурс «Детский взгляд на рекламу»
- Межрегиональный конкурс «Юный дизайнер»
- Всероссийский конкурс «Мы — дизайнеры!»