

Темур Любовь  
Владимировна  
а

Подписан: Темур Любовь Владимировна  
DN: C=RU, S=Челябинская область, L=Миасс,  
T=Директор, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ""ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА ""  
ЮНОСТЬ"" ИМЕНИ АКАДЕМИКА В.П. МАКЕЕВА""",  
СНИЛС=01193260211, ИНН=741507682734,  
E=ddt\_ostrov@mail.ru, G=Любовь Владимировна,  
SN=Темур, CN=Темур Любовь Владимировна  
Основание: Я являюсь автором этого документа  
Местоположение: место подписания  
Дата: 2026.06.17 08:00:22+05'00'  
Foxit Reader Версия: 10.1.0

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Дом детского творчества «Юность» имени академика В.П. Макеева»  
(МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева»)

Принята на заседании  
Методического совета  
«17» июня 2026 г.  
Протокол № 7

Утверждена:  
Директор  
\_\_\_\_\_/Темур Л.В./  
«17» июня 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности

**«Медиацентр “В кадре”»**

базовый уровень

Возраст обучающихся: 10-14 лет  
Срок реализации программы: 1 год  
Способ оплаты: на бюджетной основе  
144 часа

Автор-составитель:  
Дорофеева Екатерина Андреевна  
педагог дополнительного образования

г. Миасс

## Содержание

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Раздел I. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ».....        | 3  |
| 1.1 Пояснительная записка .....                                   | 3  |
| Актуальность .....                                                | 3  |
| Отличительная особенность программы. Новизна .....                | 3  |
| Педагогическая целесообразность .....                             | 3  |
| 1.2 Цель и задачи программы .....                                 | 4  |
| Адресат программы (целевая аудитория) .....                       | 4  |
| Организация образовательного процесса.....                        | 4  |
| 1.3 Планируемые результаты .....                                  | 5  |
| 1.4 Учебный план .....                                            | 6  |
| Содержание учебного плана.....                                    | 6  |
| Раздел II. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ» ..... | 9  |
| 2.1 Календарный учебный план .....                                | 9  |
| 2.2 Методическое обеспечение программы .....                      | 9  |
| 2.3 Формы аттестации и контроля .....                             | 9  |
| Мониторинг входного контроля .....                                | 10 |
| Критерии оценки входного контроля .....                           | 10 |
| Мониторинг текущего контроля .....                                | 10 |
| Критерии оценки текущего контроля .....                           | 11 |
| Мониторинг итогового контроля .....                               | 11 |
| 2.4 Зачетные требования .....                                     | 11 |
| 2.5 Условия реализации общеразвивающей программы .....            | 12 |
| Материально-техническое обеспечение программы.....                | 12 |
| Кадровое обеспечение:.....                                        | 12 |
| Список литературы.....                                            | 13 |
| Календарный учебный график .....                                  | 14 |
| НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....                                | 19 |
| Летний модуль. Учебный план.....                                  | 21 |
| Адаптированный учебный план для детей с ОВЗ .....                 | 22 |
| Дистанционный модуль .....                                        | 25 |
| ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....                                   | 26 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ .....                         | 27 |

## **Раздел I. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»**

### **1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр “В кадре”» (далее – Программа) имеет социально-гуманитарную направленность и составлена на основании нормативных документов федерального и регионального уровней, а также на основании нормативных актов МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П.Макеева». (Приложение 2).

В программу включены адаптированный модуль для детей с ОВЗ, дистанционный и летний модули.

#### **Актуальность**

Образовательная программа «Медиацентр “В кадре”» способствует осознанию важности работы медиа в современном мире, и формированию потребности использовать информацию как средство общения, познания, самореализации и успешно социальной адаптации подростков в современном обществе.

Программа учитывает региональные особенности развития работы средств массовой информации и социальных сетей в Челябинской области.

Данная Программа разработана на основании запроса обучающихся и их родителей.

#### **Отличительная особенность программы. Новизна**

Полученные практические навыки учащиеся смогут применить во время повседневного использования социальных сетей, поиска информации в медиапространстве.

Поскольку у учащихся должны развиваться не только умения и навыки работы с информацией, но и 4 основные компетенции, так называемые, четыре «К»: коммуникация, критическое мышление, компетенции, креативность, наиболее подходящим является максимальное использование интерактивных форм взаимодействия с учащимися. Это проектная деятельность учащихся, игровые методы, рефлексия.

Новизна данной программы обусловлена тем, что в её основе лежат инструменты и методы, созданные за последние годы, необходимые для изучения работы с информацией.

#### **Педагогическая целесообразность**

В основе программы «Медиацентр “В кадре”» используется специально разработанный образовательный материал для формирования мотивации обучающихся к изучению работы медиа и осознанному потреблению информации в социальных сетях.

Применение инновационных образовательных технологий и вовлечение детей в создание собственных медиапроектов обеспечивает стойкий интерес обучающихся к занятиям по изучению работы медиа и реализацию целей и задач программы. Обучение направлено на развитие способностей обучающихся по осознанному потреблению информации, развитие и постановку речи и дикции, навыков самопрезентации, обучение работы с профильным ПО.

Программа составлена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся и состоит из девяти разделов.

## **1.2 Цель и задачи программы**

Цель: формирование у обучающихся навыков создания современного цифрового контента, безопасной работы в медиасреде, развития креативности, коммуникации и профессионального самоопределения в сфере медиа и цифровых технологий.

Задачи:

Образовательные:

- обучить основам работы медиа;
- обучить принципам работы социальных сетей;
- обучить основам видеомонтажа;
- освоить принципы редактирования текста.

Развивающие:

- развить речевые навыки;
- развивать память, мышление, внимание;
- развивать творческие способности;
- развивать интерес технологиям и их применению в повседневной жизни.

Воспитательные:

- воспитывать устойчивый интерес к изучению работы медиа;
- сформировать привычку ответственного потребления информации;
- воспитать уважение к чужому мнению и умение вести конструктивную дискуссию;
- воспитывать коммуникативные умения и навыки.

### **Адресат программы (целевая аудитория)**

Программа адресована обучающимся от 10 до 14 лет без предварительного отбора.  
Количество обучающихся в группе 10 человек.

### **Организация образовательного процесса**

Форма обучения: очная.

Объем программы: 144 часа.

Срок освоения программы: 1 год.

Срок реализации программы: 1 год обучения – 144 часа в год.

Уровень освоения программы: базовый

Язык освоения программы: русский

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 часа

Программа реализуется на бюджетной основе.

По окончании обучения, обучающиеся получают свидетельство об освоении программы.

Для достижения высокого уровня освоения программы необходимо, помимо урочной деятельности, заниматься домашней самостоятельной работой для закрепления полученных знаний, а также для разработки и написания индивидуального творческого проекта – собственного блога.

### **1.3 Планируемые результаты**

Личностные:

- сформирует коммуникативные умения и навыки;
- сформирует ответственное отношение к изучению информации;
- сформирует устойчивый интерес к работе медиа;
- разовьет познавательные интересы и учебные мотивы.

Метапредметные:

- разовьет умение составлять грамматически правильные тексты;
- научится работать с видеоредакторами;
- разовьет умение планировать свою речь;
- разовьет умение самопрезентации;
- научится планированию, организации учебной деятельности.

Предметные:

- сформирует понимание правил работы медиа;
- сформирует понимание работы речевого аппарата;
- сформирует понимание основных способов составления текста;
- сформирует развитие коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении.

## 1.4 Учебный план

| № п/п | Наименование раздела                            | Общее количество часов | В том числе |           | Формы аттестации/контроля             |
|-------|-------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
|       |                                                 |                        | Теория      | Практика  |                                       |
| 1.    | Вводное занятие. Я — участник медиацентра       | 2                      | 1           | 1         | Игра, беседа                          |
| 2.    | Современный медиамир и медиаграмотность         | 12                     | 5           | 7         | Медиавикторина, практические задания  |
| 3.    | Идея, сценарий и сторителлинг                   | 10                     | 4           | 6         | Сценарий короткого ролика             |
| 4.    | Фото и визуальный контент                       | 16                     | 5           | 11        | Фотоподборка, афиша, обложка          |
| 5.    | Видео Creator: короткие видео, клипы, репортажи | 20                     | 6           | 14        | Съёмка и монтаж ролика                |
| 6.    | Речь, кадр и самопрезентация                    | 14                     | 5           | 9         | Видеовизитка, работа в кадре          |
| 7.    | Журналистика нового времени                     | 14                     | 6           | 8         | Новость, интервью, мини-репортаж      |
| 8.    | Блогинг и личный бренд                          | 8                      | 2           | 6         | Оформление медиапрофиля, контент-план |
| 9.    | SMM и продвижение медиапроектов                 | 10                     | 4           | 6         | Медиаплан, пост, анонс                |
| 10.   | Нейросети и цифровые инструменты в медиа        | 16                     | 6           | 10        | AI-проект, промпт, визуал             |
| 11.   | Итоговый медиапроект                            | 20                     | 2           | 18        | Защита проекта                        |
| 12.   | Итоговое занятие                                | 2                      | 0           | 2         | Презентация, рефлексия                |
|       | <b>Итого:</b>                                   | <b>144</b>             | <b>46</b>   | <b>98</b> |                                       |

## Содержание учебного плана

### 1. Вводное занятие. Я — участник медиацентра

**Теория:** Обучающиеся знакомятся с программой, правилами поведения на занятиях, техникой безопасности при работе с компьютером, телефоном, камерой, микрофоном, светом.

**Практика:** Проводится игра-знакомство. Дети рассказывают о себе, своих интересах, любимых блогерах, видео, фильмах, играх, соцсетях. Педагог проводит мини-опрос: кто умеет снимать, монтировать, писать тексты, выступать на камеру.

### 2. Современный медиамир и медиаграмотность

**Теория:** Что такое медиа. Чем отличаются традиционные СМИ, социальные сети, блоги, подкасты, видеоплатформы, мессенджеры. Как изменилось потребление информации. Почему короткие видео стали такими популярными. Что такое алгоритмы рекомендаций. Почему один ролик набирает просмотры, а другой нет. Личные данные, цифровой след, авторские права, разрешение на съёмку, этичное поведение в интернете.

**Практика:** Дети разбирают примеры постов, роликов, обложек, заголовков. Учатся определять: где информирование, где реклама, где кликбейт, где фейк. Выполняют задание

«Найди ошибку в медиа»: ищут недостоверную информацию, слишком громкий заголовок, неправильно подобранное фото.

### **3. Идея, сценарий и сторителлинг**

**Теория:** Что такое идея. Где искать темы для роликов и постов. Как работает история: начало, развитие, кульминация, финал. Что такое хук — первые секунды, которые удерживают внимание зрителя. Как написать сценарий короткого видео. Чем отличается сценарий для репортажа, интервью, клипа, тренда и полезного ролика.

**Практика:** Дети придумывают идеи для видео о ДДТ «Юность», объединениях, конкурсах, педагогах, мероприятиях. Учатся писать короткие сценарии: кто в кадре, что говорит, где снимаем, какие нужны кадры, какой будет финал.

### **4. Фото и визуальный контент**

**Теория:** Основы фотографии: свет, ракурс, фон, композиция, крупный план, общий план, детали. Репортажная съёмка на мероприятии. Портретная съёмка. Фото для поста. Обложка для видео. Афиша. Визуальный стиль группы или блога.

**Практика:** Дети фотографируют предмет, человека, мероприятие, кабинет, творческую работу. Делают фотоподборку «Так выглядит «Юность»», создают афишу мероприятия, обложку для ролика, карточку для соцсетей.

### **5. Видео Creator: короткие видео, клипы, репортажи**

**Теория:** Вертикальное видео. Горизонтальное видео. Короткие клипы. VK Клипы. Как снимать на телефон. Как держать камеру. Какие бывают планы: общий, средний, крупный, деталь. Как снимать интервью, репортаж, закулисы, тренд, анонс. Изучается монтаж: нарезка, склейки, титры, музыка, переходы, звук, темп, субтитры.

**Практика:** Дети снимают короткий ролик на 15–30 секунд, ролик-знакомство с объединением, мини-репортаж с мероприятия, закулисное видео, ролик-тренд без нарушения этики и безопасности.

### **6. Речь, кадр и самопрезентация**

**Теория:** Дикция, дыхание, темп речи, паузы, интонация. Как не бояться камеры. Как стоять или сидеть в кадре. Как смотреть в камеру. Как записывать короткое обращение. Как представить себя, объединение, событие, проект.

**Практика:** Речевые разминки, скороговорки, запись коротких видео. Дети пробуют себя в роли ведущего, корреспондента, интервьюера. Записывают видеовизитку.

### **7. Журналистика нового времени**

**Теория:** Кто такой журналист сегодня. Чем журналист отличается от блогера. Как находить инфоповоды. Что может стать новостью в «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева»: конкурс, победа, выставка, спектакль, мастер-класс, поездка, открытое занятие.

Изучаются жанры: новость, заметка, интервью, блиц-опрос, репортаж, пост-релиз, история героя.

**Практика:** Дети пишут новость по событию. Придумывают вопросы для интервью. Берут короткое интервью у педагога или обучающегося. Снимают блиц-опрос. Делают мини-репортаж с мероприятия.

### **8. Блогинг и личный бренд**

**Теория:** Что такое блог. Какие бывают блоги: творческий, образовательный, экспертный, личный, проектный. Что такое личный бренд школьника. Как выбрать тему. Что можно и нельзя публиковать детям. Как оформить профиль. Как писать о себе без хвастовства и без лишней личной информации.

**Практика:** Дети придумывают название своего блога или медиапроекта, оформляют описание, выбирают рубрики, составляют контент-план на неделю. Создают первый пост и короткое видео в выбранной теме.

### **9. SMM и продвижение медиапроектов**

**Теория:** Что такое SMM. Как работает группа учреждения. Что такое целевая аудитория. Как писать анонсы. Как оформлять посты. Как подбирать фото и видео. Как делать контент-план. Как анализировать статистику: просмотры, реакции, комментарии, сохранения.

**Практика:** Дети создают анонс мероприятия, пост о событии, подборку рубрик для группы, простой медиаплан на месяц. Разбирают, какие публикации вызывают больше отклика.

## **10. Нейросети и цифровые инструменты в медиа**

**Теория:** Что такое искусственный интеллект. Где его можно использовать в медиа. Как нейросети помогают придумать идею, написать черновик текста, составить вопросы для интервью, сделать сценарий, подготовить визуал, улучшить звук, создать изображение или видео.

Обязательно изучаются правила: нельзя выдавать работу нейросети полностью за свою, нельзя создавать обидный или ложный контент, нельзя использовать чужие лица без согласия, нужно проверять факты.

**Практика:** Дети пишут промпты, создают идеи для постов, генерируют черновик сценария, делают визуал для афиши, сравнивают текст человека и текст нейросети, учатся редактировать результат.

## **11. Итоговый медиапроект**

**Теория:** Как выбрать тему проекта. Как распределить роли в команде. Кто отвечает за текст, кто за съёмку, кто за монтаж, кто за дизайн, кто за публикацию, кто за презентацию.

**Практика:** Дети работают над личным или командным проектом. Это может быть серия роликов о ДДТ «Юность», медиапроект об объединениях, интервью с педагогами, мини-фильм, подкаст, онлайн-журнал, новостной выпуск, блог о творчестве, проект о безопасном интернете.

## **12. Итоговое занятие**

**Практика:** Презентация проектов. Обсуждение. Самооценка. Обратная связь от педагога и группы. Выбор лучших работ для публикации, конкурса или портфолио.

## Раздел II. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

### 2.1 Календарный учебный план

| Этап образовательного процесса                   | 1 год обучения                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Начало учебного года</i>                      | 1 сентября                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Окончание учебного года</i>                   | 31 мая                                                                                                                                                                                                                |
| <i>Продолжительность освоения программы</i>      | 36 недель (144 часа в год)                                                                                                                                                                                            |
| <i>Продолжительность освоения Летнего модуля</i> | 4 недели (24 часа)                                                                                                                                                                                                    |
| <i>Текущий контроль</i>                          | В течение всего года, по разделам программы                                                                                                                                                                           |
| <i>Конкурсная среда</i>                          | -В конце 1 полугодия (Декабрь) Муниципальный конкурс «МедиаСфера»<br>-Конкурс школьных и студенческих СМИ (март)<br>-Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» (апрель)<br>-Олимпиада "Старт" (март-май) |
| <i>Аттестация по итогам освоения программы</i>   | В период с 15 апреля - 15 мая                                                                                                                                                                                         |

### 2.2 Методическое обеспечение программы

В реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- технология игровой деятельности,
- технология группового обучения,
- технология коллективной творческой деятельности.

Методы, применяемые в процессе обучения:

- словесный – монолог, диалог;
- практический – выполнение обучающимися заданий педагога;
- наглядный – работа по образцу;
- репродуктивный – воспроизведение освоенных способов деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – подача информации в форме беседы,

сопровождающейся демонстрацией готовых работ.

### 2.3 Формы аттестации и контроля

| Виды контроля                         | Формы проведения              | Сроки          |
|---------------------------------------|-------------------------------|----------------|
| <i>Входной</i>                        | Входная диагностика           | Сентябрь       |
| <i>Текущий</i>                        | Выполнение тестов и заданий   | В течение года |
| <i>Аттестация (итоговый контроль)</i> | Защита проектов. Личный блог. | Май            |

Виды педагогического контроля:

1.Входной контроль проводится для определения уровня подготовленности обучающихся при работе с техническими средствами: работа ПК и знание специализированных программ CapCut для монтажа и Нейросети (Многофункциональные AI-сервисы, Runway видео, Suno музыка, Gamma презентации).

#### Мониторинг входного контроля

| № п/п | ФИО | Теоретическая подготовка | Практические умения |
|-------|-----|--------------------------|---------------------|
|       |     |                          |                     |
|       |     |                          |                     |

#### Критерии оценки входного контроля

| Критерии                 | Оценка усвоения программы | Зачетные требования                                                                                                                                                      |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретическая подготовка | 19-20 баллов              | Понимает, как работает речевой аппарат, выполняет упражнения по его развитию, самостоятельно работает с аудио и видео материалами, легко участвует в записях.            |
|                          | 15-18 баллов              | Понимает, как работает речевой аппарат, выполняет упражнения по его развитию, с помощью педагога работает с аудио и видео материалами, легко участвует в записях.        |
|                          | 10-14 баллов              | Понимает, как работает речевой аппарат, выполняет 50% упражнений по его развитию, с помощью педагога работает с аудио и видео материалами, с трудом участвует в записях. |
|                          | 0-9 балла                 | Не владеет речевым аппаратом, не может самостоятельно работать с видео и аудиоредакторами, с трудом участвует в записях.                                                 |
| Практические умения      | 5 баллов                  | Отличная речь, самостоятельная работа с необходимым программным оборудованием                                                                                            |
|                          | 3-4 баллов                | Речь развита, не умение самостоятельно работать с необходимым программным оборудованием                                                                                  |
|                          | 0-2 балла                 | Плохо проработанная речь, не умение работать с необходимым программным оборудованием                                                                                     |

2.Текущий контроль проводится по окончании изучения каждого раздела программы для выявления результатов освоения разделов.

#### Мониторинг текущего контроля

| № п/п | ФИО | Речь | Монтаж | Распространение контента | Написание текстов |
|-------|-----|------|--------|--------------------------|-------------------|
|       |     |      |        |                          |                   |
|       |     |      |        |                          |                   |

### Критерии оценки текущего контроля

| Критерии                 | Оценка усвоения программы | Зачетные требования                                                                              |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Речь                     | 5 баллов                  | Речь без запинок, умение воспроизводить сложные конструкции                                      |
|                          | 3-4 баллов                | Проработанная речь, четкое произношение                                                          |
|                          | 0-2 балла                 | Не проработанная речь, «жевание» звуков                                                          |
| Монтаж                   | 5 баллов                  | Самостоятельный монтаж в любых программах                                                        |
|                          | 3-4 баллов                | Работа только с помощью педагога                                                                 |
|                          | 0-2 балла                 | Не умение работать с программами монтажа                                                         |
| Распространение контента | 5 баллов                  | Понимает принципы диверсификации, умеет распространять по площадкам                              |
|                          | 3-4 баллов                | Понимает принципы диверсификации, с трудом распространяет по площадкам                           |
|                          | 0-2 балла                 | Не понимает принципов работы контента на разных площадках                                        |
| Написание текстов        | 5 баллов                  | Разбирается в структуре, содержании и стилистики составления текстов. Умеем применять эти знания |
|                          | 3-4 баллов                | Хорошая стилистика написания, проблемы с составлением структуры                                  |
|                          | 0-2 балла                 | Несвязный текст, большое количество структурных и стилистических ошибок                          |

3.Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью выявления уровня освоения программы, проводится в форме защиты итоговых проектов: личных блогов.

### Мониторинг итогового контроля

| № п/п | ФИО | Теоретическая подготовка | Практическая подготовка | Достижения | ИТОГ В, С, Н |
|-------|-----|--------------------------|-------------------------|------------|--------------|
|       |     |                          |                         |            |              |
|       |     |                          |                         |            |              |

### 2.4 Зачетные требования по усвоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

| Критерии                 | Оценка усвоения программы | Зачетные требования                                                                                              |
|--------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретическая подготовка | 8-10 баллов               | Усвоил весь объем знаний, предусмотренный образовательной программой, специальные термины употребляет осознанно. |
|                          | 5-7 баллов                | Усвоил более ½ объема знаний, сочетает специальную терминологию с бытовой.                                       |
|                          | 1-4 баллов                | Овладел менее чем ½ объема знаний, не употребляет специальные термины в течении учебного процесса.               |

|                                   |             |                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические умения и компетенции | 8-10 баллов | Овладел всеми практическими умениями и навыками, предусмотренными образовательной программой, выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно. |
|                                   | 5-7 баллов  | Объем усвоенных умений и навыков составляет более $\frac{1}{2}$                                                                                                      |
|                                   | 1-4 баллов  | Овладел лишь начальным уровнем подготовки                                                                                                                            |
| Достижения                        | 1 балл      | за участие в институциональном уровне                                                                                                                                |
|                                   | 2 балла     | за победу на институциональном уровне                                                                                                                                |
|                                   | 3 балла     | за участие в муниципальном уровне                                                                                                                                    |
|                                   | 4 балла     | за 2-3 место на муниципальном уровне                                                                                                                                 |
|                                   | 5 баллов    | за победу на муниципальном уровне                                                                                                                                    |
|                                   | 6 баллов    | за участие в региональном уровне                                                                                                                                     |
|                                   | 7 баллов    | за 2-3 место на региональном уровне                                                                                                                                  |
|                                   | 8 баллов    | за победу на региональном уровне                                                                                                                                     |
|                                   | 9 баллов    | за участие на российском и международном уровне                                                                                                                      |
|                                   | 10 баллов   | за 1,2,3 место на российском и международном уровне                                                                                                                  |

Высокий уровень 16 и более баллов

Средний 8-15 баллов

Низкий менее 8 баллов

## 2.5 Условия реализации общеразвивающей программы

### Материально-техническое обеспечение программы

Материалы и оборудование:

- учебный кабинет; столы, стулья; доска; компьютеры;
- тетради, ручки, бумага;
- ПК;
- CapCut для монтажа и Нейросети (Многофункциональные AI-сервисы, Runway видео, Suno музыка, Gamma презентации).
- дидактические и методические материалы;
- индивидуальные раздаточный материал.

### Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования, реализующий дополнительную общеразвивающую программу технической направленности «Медиацентр “В кадре”», имеющий среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлению, соответствующему направлению дополнительной общеобразовательной программы, реализуемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность) и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а именно:

- Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. № 761н.

## Список литературы

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 226 с.
2. Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. - М.: Алгоритм, 2020. - 26 с.
3. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
4. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
5. Жданов, О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 96 с.
6. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
7. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Пабlishер, 2019. - 164 с.

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Место проведения: МАУ ДО «ДТТ «Юность» им. В.П. Макеева» пр. Макеева, 39

| №<br>п/п                                                   | Число,<br>месяц | Форма занятия       | Кол-<br>во<br>часов | Тема занятия                                                                                                                     | Форма контроля       |
|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Раздел 1. Вводное занятие. Я – участник медиацентра</b> |                 |                     |                     |                                                                                                                                  |                      |
| 1                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Вводное занятие. Правила техники безопасности. Игра-знакомство                                                                   | Игра, беседа         |
| <b>Раздел 2. Современный медиамир и медиаграмотность</b>   |                 |                     |                     |                                                                                                                                  |                      |
| 2                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Что такое медиа? История развития коммуникаций.                                                                                  | наблюдение           |
| 3                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Алгоритмы платформ. Как соцсети выбирают контент.                                                                                | практическое задание |
| 4                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Фейковые новости. Как их распознать. Практика: «Найди ошибку».                                                                   | практическое задание |
| 5                                                          | сентябрь        | практическое        | 2                   | Авторские права. Что можно и нельзя публиковать. Понятие лицензии Creative Commons.                                              | практическое задание |
| 6                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Цифровой этикет. Как общаться в сети. Правила комментирования.                                                                   | практическое задание |
| 7                                                          | сентябрь        | практическое        | 2                   | Медиавикторина.                                                                                                                  | игра                 |
| <b>Раздел 3. Идея, сценарий и сторителлинг</b>             |                 |                     |                     |                                                                                                                                  |                      |
| 8                                                          | сентябрь        | учебно-практическое | 2                   | Искусство сторителлинга. Строеение истории: завязка, конфликт, кульминация, развязка. Первые 5 секунд, которые определяют успех. | наблюдение. беседа   |
| 9                                                          | октябрь         | учебно-практическое | 2                   | Сценарий для соцсетей. Как вместить целую историю в 15 секунд.                                                                   | практическое задание |

|                                                                  |         |                     |   |                                                                                                   |                      |
|------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 10                                                               | октябрь | учебно-практическое | 2 | Сценарий для интервью. Как готовиться к встрече и какие вопросы задавать.                         | практическое задание |
| 11                                                               | октябрь | учебно-практическое | 2 | Сценарий для репортажа. Как рассказать о событии так, чтобы зритель почувствовал себя участником. | практическое задание |
| 12                                                               | октябрь | практическое        | 2 | Сториборд. Рисуем раскадровку будущего ролика.                                                    | практическое задание |
| <b>Раздел 4. Фото и визуальный контент</b>                       |         |                     |   |                                                                                                   |                      |
| 13                                                               | октябрь | учебное             | 2 | Основы композиции. Свет, ракурс, золотое сечение.                                                 | практическое задание |
| 14                                                               | октябрь | учебное             | 2 | Репортажная съемка. Как поймать живой кадр на мероприятии.                                        | практическое задание |
| 15                                                               | октябрь | учебно-практическое | 2 | Портретная съемка. Как передать характер человека.                                                | практическое задание |
| 16                                                               | октябрь | учебное             | 2 | Визуальный стиль. Как создать уникальный облик для блога или группы.                              | практическое задание |
| 17                                                               | ноябрь  | практическое        | 2 | Коллаж. Как объединить несколько кадров в единое целое.                                           | практическое задание |
| 18                                                               | ноябрь  | учебно-практическое | 2 | Фотоподборка. Делаем галерею «Юность в деталях».                                                  | практическое задание |
| 19                                                               | ноябрь  | практическое        | 2 | Афиша. Создаем яркий анонс мероприятия.                                                           | практическое задание |
| 20                                                               | ноябрь  | практическое        | 2 | Обложка для видео. Делаем привлекательную иконку.                                                 | практическое задание |
| <b>Раздел 5. Видео Creator: короткие видео, клипы, репортажи</b> |         |                     |   |                                                                                                   |                      |
| 21                                                               | ноябрь  | практическое        | 2 | Вертикальное и горизонтальное видео. Форматы и их особенности                                     | практическое задание |
| 22                                                               | ноябрь  | учебное             | 2 | Какие бывают планы: общий, средний, крупный, деталь.                                              | практическое задание |
| 23                                                               | ноябрь  | учебно-практическое | 2 | Как снимать интервью, репортаж, закулисы, тренд, анонс.                                           | практическое задание |
| 24                                                               | ноябрь  | практическое        | 2 | Монтаж: ритм и динамика. Как склеить кадры, чтобы зрителю было интересно.                         | практическое задание |

|                                               |         |                     |   |                                                                                                        |                      |
|-----------------------------------------------|---------|---------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 25                                            | декабрь | учебное             | 2 | Съемка «15-30 секунд о мечте». Творческий эксперимент.                                                 | практическое задание |
| 26                                            | декабрь | учебно-практическое | 2 | Съемка «15-30 секунд о школе». Образовательный контент.                                                | практическое задание |
| 27                                            | декабрь | учебно-практическое | 2 | Съемка «15-30 секунд о себе». Ролик-визитка об объединении.                                            | практическое задание |
| 28                                            | декабрь | практическое        | 2 | Съемка «15-30 секунд о природе». Экологический ролик.                                                  | практическое задание |
| 29                                            | декабрь | учебное             | 2 | Съемка «15-30 секунд о городе». Городской гид.                                                         | практическое задание |
| 30                                            | декабрь | практическое        | 2 | Медиапортфолио. Обсуждение работ.                                                                      | наблюдение           |
| <b>Раздел 6. Речь, кадр и самопрезентация</b> |         |                     |   |                                                                                                        |                      |
| 31                                            | декабрь | учебно-практическое | 2 | Дикция и артикуляция. Упражнения на дикцию и снятие зажимов.                                           | практическое задание |
| 32                                            | декабрь | учебно-практическое | 2 | Страх камеры. Как перестать стесняться и уверенно говорить.                                            | практическое задание |
| 33                                            | январь  | учебно-практическое | 2 | Ведущий и корреспондент. Как встать в кадре, куда смотреть и как двигаться.                            | практическое задание |
| 34                                            | январь  | практическое        | 2 | Видеовизитка. Снимаем короткое приветствие.                                                            | практическое задание |
| 35                                            | январь  | учебно-практическое | 2 | Прямой эфир. Как вести трансляцию и реагировать на вопросы.                                            | практическое задание |
| 36                                            | январь  | учебно-практическое | 2 | Озвучка. Озвучиваем мультфильм или книгу                                                               | практическое задание |
| 37                                            | январь  | учебно-практическое | 2 | Видеовизитка, короткое обращение на камеру                                                             | практическое задание |
| <b>Раздел 7. Журналистика нового времени.</b> |         |                     |   |                                                                                                        |                      |
| 38                                            | январь  | учебно-практическое | 2 | Инфоповод. Как увидеть новость в обычном событии.                                                      | практическое задание |
| 39                                            | февраль | практическое        | 2 | Жанры: новость, заметка, интервью. Чем они отличаются.                                                 | практическое задание |
| 40                                            | февраль | учебно-практическое | 2 | Как не распространять слухи, как уточнять факты, почему важно писать корректно, бережно и уважительно. | практическое задание |
| 41                                            | февраль | учебно-практическое | 2 | Написание новости. Быстро реагируем на событие.                                                        | практическое задание |
| 42                                            | февраль | практическое        | 2 | Репортаж мероприятия. Как рассказать о событии в режиме реального времени.                             | практическое задание |

|                                                            |         |                     |   |                                                                                                |                      |
|------------------------------------------------------------|---------|---------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 43                                                         | февраль | учебно-практическое | 2 | Интервью у педагога или обучающегося. Блиц-опрос.                                              | практическое задание |
| 44                                                         | февраль | практическое        | 2 | Подкаст. Запись и монтаж выпуска.                                                              | практическое задание |
| <b>Раздел 8. Блогинг и личный бренд</b>                    |         |                     |   |                                                                                                |                      |
| 45                                                         | февраль | учебно-практическое | 2 | Виды блогов. Экспертный, личный, творческий, образовательный, проектный. Какой выбрать?        | практическое задание |
| 46                                                         | февраль | учебно-практическое | 2 | Название блога. Как придумать яркое и точное имя. Оформление профиля. Рубрикатор. Контент-план | практическое задание |
| 47                                                         | февраль | учебно-практическое | 2 | Первый пост. Как начать, чтобы подписчики остались.                                            | практическое задание |
| 48                                                         | февраль | практическое        | 2 | Первое видео. Снимаем дебютный выпуск. Сторис. Как вовлечь аудиторию в течение дня             | практическое задание |
| <b>Раздел 9. SMM и продвижение медиапроектов</b>           |         |                     |   |                                                                                                |                      |
| 49                                                         | март    | учебное             | 2 | Что такое SMM. Как работает группа учреждения.                                                 | наблюдение           |
| 50                                                         | март    | учебно-практическое | 2 | Целевая аудитория. Как понять, кому интересен твой контент.                                    | практическое задание |
| 51                                                         | март    | практическое        | 2 | Как оформлять посты. Как подобрать фотографии и видео. Как написать контент-план.              | практическое задание |
| 52                                                         | март    | учебно-практическое | 2 | Как анализировать статистику: просмотры, реакции, комментарии, сохранения.                     | практическое задание |
| 53                                                         | март    | практическое        |   | Какие публикации вызывают больше отклика.                                                      | практическое задание |
| <b>Раздел 10. Нейросети и цифровые инструменты в медиа</b> |         |                     |   |                                                                                                |                      |
| 54                                                         | март    | практическое        | 2 | Что такое ИИ. Как работают ChatGPT, MidJourney, Stable Diffusion.                              | практическое задание |
| 55                                                         | март    | учебно-практическое | 2 | Генерация текста. Промпты для написания статей и сценариев.                                    | практическое задание |
| 56                                                         | март    | практическое        | 2 | Генерация видео. Создание анимационных роликов.                                                | практическое задание |
| 57                                                         | март    | практическое        | 2 | Генерация графики. Создание обложек и баннеров.                                                | практическое задание |
| 58                                                         | апрель  | практическое        | 2 | Генерация музыки. Автоматический саундтрек для ролика.                                         | практическое задание |

|                                        |        |                     |   |                                                               |                      |
|----------------------------------------|--------|---------------------|---|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| 59                                     | апрель | практическое        | 2 | Генерация сценария. Автопомощник для творчества.              | практическое задание |
| 60                                     | апрель | практическое        | 2 | Генерация инфографики. Наглядная подача сложных данных.       | практическое задание |
| 61                                     | апрель | практическое        | 2 | Генерация саунд-дизайна. Создание атмосферных шумов.          | практическое задание |
| <b>Раздел 11. Итоговый медиапроект</b> |        |                     |   |                                                               |                      |
| 62                                     | апрель | учебно-практическое | 2 | Выбор темы. Поиск инфоповода и определение целевой аудитории. | дискуссия            |
| 63                                     | апрель | учебное             | 2 | Распределение ролей. Директор, оператор, сценарист, монтажер. | наблюдение           |
| 64                                     | апрель | практическое        | 2 | Сбор материалов. Сбор референсов и реквизита.                 | контрольное занятие  |
| 65                                     | апрель | практическое        | 2 | Составление медиаплана                                        | контрольное занятие  |
| 66                                     | апрель | практическое        | 2 | Написание сценария видео                                      | контрольное занятие  |
| 67                                     | май    | практическое        | 2 | Подготовка к съемкам. Съемки самостоятельного ролика          | контрольное занятие  |
| 68                                     | май    | практическое        | 2 | Монтаж видео                                                  | контрольное занятие  |
| 69                                     | май    | практическое        | 2 | Монтаж. Корректировка и финальная сборка.                     | контрольное занятие  |
| 70                                     | май    | практическое        | 2 | Озвучка. Запись голоса и наложение музыки.                    | контрольное занятие  |
| 71                                     | май    | практическое        | 2 | Презентация. Работа над ошибками.                             | контрольное занятие  |
| <b>Раздел 11. Итоговое занятие</b>     |        |                     |   |                                                               |                      |
| 72                                     | май    | практическое        | 2 | Защита собственного проекта, открытое занятие                 | открытое занятие     |

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр “В кадре”» составлена в соответствии с:

- Федеральным Законом «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ст.2, ст.15, ст.16, ст.17, ст.75, ст.79);
- Федеральным Законом "О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере" от 13.07.2020 №189-ФЗ (с изм. и доп.);
- Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указом Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. №678-р) (с изм. и доп.);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 13.12.2024 г. N 883 «Об утверждении методик расчёта государственной программы РФ «Развитие образования» и федерального проекта «Все лучшее детям» национального проекта «Молодёжь и дети»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие образования» (с изм. и доп.);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ №28 от 28.09.2020 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 28 января 2021 года № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. №996-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Законом Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29.08.2013 года № 515-ЗО (с изменениями от 02.11.2021 года);
- Уставом Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества «Юность» имени академика В.П. Макеева»;
- Локальными актами МАУ ДО «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева».

Методические рекомендации:

1. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
2. Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016).
3. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (письмо Министерства просвещения РФ от 31.01.2022 № ДГ-245/06).
4. Методические рекомендации «Об использовании государственных символов Российской Федерации при обучении и воспитании детей и молодежи в образовательных организациях, а также в организациях отдыха детей и их оздоровления» (письмо Министерства просвещения России от 15.04.2022 № СК-295/06).
5. «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура» (Письмо Министерства просвещения РФ от 23.01.2026 г. N АБ-254/06 «О направлении информации»).
6. «Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения РФ в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны» (Письмо Министерства просвещения РФ от 29.09.2023 г. N АБ-3935/06 «О методических рекомендациях»).
7. Методических рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»

<https://институтвоспитания.пф/upload/iblock/da2/jnpcgff0oeer1hvl28kk500zy2z9kv6c.p>

## Летний модуль. Учебный план

| №<br>п/п | Наименование раздела                                         | Общее<br>количе<br>ство<br>часов | В том числе |           | Формы<br>аттестации/кон<br>троля |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|-----------|----------------------------------|
|          |                                                              |                                  | Теория      | Практика  |                                  |
| 1.       | Речь: разминка,<br>упражнения на дыхание,<br>развитие дикции | 2                                | 1           | 1         | Мастер-класс                     |
| 2.       | Самопрезентация: состав<br>и структура                       | 2                                | 0           | 2         | Мастер-класс                     |
| 3.       | Работа в кадре и<br>взаимодействие с<br>оператором           | 2                                | 1           | 2         | Мастер-класс                     |
| 4.       | Съемочный процесс                                            | 4                                | 1           | 3         | Мастер-класс                     |
| 5.       | Монтаж видео                                                 | 2                                | 1           | 1         | Мастер-класс                     |
| 6.       | Публикация и<br>продвижение контента                         | 2                                | 0           | 2         | Мастер-класс                     |
| 7.       | Съемки и монтаж<br>индивидуальных<br>проектов                | 2                                | 0           | 2         | Мастер-класс                     |
|          | <b>Итого:</b>                                                | <b>16</b>                        | <b>4</b>    | <b>12</b> |                                  |

### Адаптированный учебный план для детей с ОВЗ

Данная программа реализуется для детей с сохранным интеллектом и отсутствием противопоказаний по работе с персональным компьютером, цифровым оборудованием в соответствии с заключением психолого-медико-педагогической комиссии.

Занятия проводятся с учётом особенностей детей. В каждом конкретном случае возможно увеличение количества часов теоретических занятий и снижение практических.

**Цель:** создание условий для формирования творческих способностей детей с ОВЗ через включение их в творческую деятельность.

| № п/п | Наименование раздела                            | Общее количество часов | В том числе |           | Формы аттестации/контроля             |
|-------|-------------------------------------------------|------------------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
|       |                                                 |                        | Теория      | Практика  |                                       |
| 1.    | Вводное занятие. Я — участник медиацентра       | 2                      | 1           | 1         | Игра, беседа                          |
| 2.    | Современный медиамир и медиаграмотность         | 12                     | 5           | 7         | Медиавикторина, практические задания  |
| 3.    | Идея, сценарий и сторителлинг                   | 10                     | 4           | 6         | Сценарий короткого ролика             |
| 4.    | Фото и визуальный контент                       | 16                     | 5           | 11        | Фотоподборка, афиша, обложка          |
| 5.    | Видео Creator: короткие видео, клипы, репортажи | 20                     | 6           | 14        | Съёмка и монтаж ролика                |
| 6.    | Речь, кадр и самопрезентация                    | 14                     | 5           | 9         | Видеовизитка, работа в кадре          |
| 7.    | Журналистика нового времени                     | 14                     | 6           | 8         | Новость, интервью, мини-репортаж      |
| 8.    | Блогинг и личный бренд                          | 8                      | 2           | 6         | Оформление медиапрофиля, контент-план |
| 9.    | SMM и продвижение медиапроектов                 | 10                     | 4           | 6         | Медиаплан, пост, анонс                |
| 10.   | Нейросети и цифровые инструменты в медиа        | 16                     | 6           | 10        | AI-проект, промпт, визуал             |
| 11.   | Итоговый медиапроект                            | 20                     | 2           | 18        | Защита проекта                        |
| 12.   | Итоговое занятие                                | 2                      | 0           | 2         | Презентация, рефлексия                |
|       | <b>Итого:</b>                                   | <b>144</b>             | <b>46</b>   | <b>98</b> |                                       |

### Содержание учебного плана

#### 1. Вводное занятие. Я — участник медиацентра

**Теория:** Обучающиеся знакомятся с программой, правилами поведения на занятиях, техникой безопасности при работе с компьютером, телефоном, камерой, микрофоном, светом.

**Практика:** Проводится игра-знакомство. Дети рассказывают о себе, своих интересах, любимых блогерах, видео, фильмах, играх, соцсетях. Педагог проводит мини-опрос: кто умеет снимать, монтировать, писать тексты, выступать на камеру.

## **2. Современный медиамир и медиаграмотность**

**Теория:** Что такое медиа. Чем отличаются традиционные СМИ, социальные сети, блоги, подкасты, видеоплатформы, мессенджеры. Как изменилось потребление информации. Почему короткие видео стали такими популярными. Что такое алгоритмы рекомендаций. Почему один ролик набирает просмотры, а другой нет. Личные данные, цифровой след, авторские права, разрешение на съёмку, этичное поведение в интернете.

**Практика:** Дети разбирают примеры постов, роликов, обложек, заголовков. Учатся определять: где информирование, где реклама, где кликбейт, где фейк. Выполняют задание «Найди ошибку в медиа»: ищут недостоверную информацию, слишком громкий заголовок, неправильно подобранное фото.

## **3. Идея, сценарий и сторителлинг**

**Теория:** Что такое идея. Где искать темы для роликов и постов. Как работает история: начало, развитие, кульминация, финал. Что такое хук — первые секунды, которые удерживают внимание зрителя. Как написать сценарий короткого видео. Чем отличается сценарий для репортажа, интервью, клипа, тренда и полезного ролика.

**Практика:** Дети придумывают идеи для видео о ДДТ «Юность», объединениях, конкурсах, педагогах, мероприятиях. Учатся писать короткие сценарии: кто в кадре, что говорит, где снимаем, какие нужны кадры, какой будет финал.

## **4. Фото и визуальный контент**

**Теория:** Основы фотографии: свет, ракурс, фон, композиция, крупный план, общий план, детали. Репортажная съёмка на мероприятии. Портретная съёмка. Фото для поста. Обложка для видео. Афиша. Визуальный стиль группы или блога.

**Практика:** Дети фотографируют предмет, человека, мероприятие, кабинет, творческую работу. Делают фотоподборку «Так выглядит «Юность»», создают афишу мероприятия, обложку для ролика, карточку для соцсетей.

## **5. Видео Creator: короткие видео, клипы, репортажи**

**Теория:** Вертикальное видео. Горизонтальное видео. Короткие клипы. VK Клипы. Как снимать на телефон. Как держать камеру. Какие бывают планы: общий, средний, крупный, деталь. Как снимать интервью, репортаж, закулисы, тренд, анонс. Изучается монтаж: нарезка, склейки, титры, музыка, переходы, звук, темп, субтитры.

**Практика:** Дети снимают короткий ролик на 15–30 секунд, ролик-знакомство с объединением, мини-репортаж с мероприятия, закулисное видео, ролик-тренд без нарушения этики и безопасности.

## **6. Речь, кадр и самопрезентация**

**Теория:** Дикция, дыхание, темп речи, паузы, интонация. Как не бояться камеры. Как стоять или сидеть в кадре. Как смотреть в камеру. Как записывать короткое обращение. Как представить себя, объединение, событие, проект.

**Практика:** Речевые разминки, скороговорки, запись коротких видео. Дети пробуют себя в роли ведущего, корреспондента, интервьюера. Записывают видеовизитку.

## **7. Журналистика нового времени**

**Теория:** Кто такой журналист сегодня. Чем журналист отличается от блогера. Как находить инфоповоды. Что может стать новостью в «ДДТ «Юность» им. В.П. Макеева»: конкурс, победа, выставка, спектакль, мастер-класс, поездка, открытое занятие.

Изучаются жанры: новость, заметка, интервью, блиц-опрос, репортаж, пост-релиз, история героя.

**Практика:** Дети пишут новость по событию. Придумывают вопросы для интервью. Берут короткое интервью у педагога или обучающегося. Снимают блиц-опрос. Делают мини-репортаж с мероприятия.

## **8. Блогинг и личный бренд**

**Теория:** Что такое блог. Какие бывают блоги: творческий, образовательный, экспертный, личный, проектный. Что такое личный бренд школьника. Как выбрать тему. Что можно и нельзя публиковать детям. Как оформить профиль. Как писать о себе без хвастовства и без лишней личной информации.

**Практика:** Дети придумывают название своего блога или медиапроекта, оформляют описание, выбирают рубрики, составляют контент-план на неделю. Создают первый пост и короткое видео в выбранной теме.

#### **9. SMM и продвижение медиапроектов**

**Теория:** Что такое SMM. Как работает группа учреждения. Что такое целевая аудитория. Как писать анонсы. Как оформлять посты. Как подбирать фото и видео. Как делать контент-план. Как анализировать статистику: просмотры, реакции, комментарии, сохранения.

**Практика:** Дети создают анонс мероприятия, пост о событии, подборку рубрик для группы, простой медиаплан на месяц. Разбирают, какие публикации вызывают больше отклика.

#### **10. Нейросети и цифровые инструменты в медиа**

**Теория:** Что такое искусственный интеллект. Где его можно использовать в медиа. Как нейросети помогают придумать идею, написать черновик текста, составить вопросы для интервью, сделать сценарий, подготовить визуал, улучшить звук, создать изображение или видео.

Обязательно изучаются правила: нельзя выдавать работу нейросети полностью за свою, нельзя создавать обидный или ложный контент, нельзя использовать чужие лица без согласия, нужно проверять факты.

**Практика:** Дети пишут промпты, создают идеи для постов, генерируют черновик сценария, делают визуал для афиши, сравнивают текст человека и текст нейросети, учатся редактировать результат.

#### **11. Итоговый медиапроект**

**Теория:** Как выбрать тему проекта. Как распределить роли в команде. Кто отвечает за текст, кто за съёмку, кто за монтаж, кто за дизайн, кто за публикацию, кто за презентацию.

**Практика:** Дети работают над личным или командным проектом. Это может быть серия роликов о ДДТ «Юность», медиапроект об объединениях, интервью с педагогами, мини-фильм, подкаст, онлайн-журнал, новостной выпуск, блог о творчестве, проект о безопасном интернете.

#### **12. Итоговое занятие**

**Практика:** Презентация проектов. Обсуждение. Самооценка. Обратная связь от педагога и группы. Выбор лучших работ для публикации, конкурса или портфолио.

### Дистанционный модуль

Для обеспечения непрерывности образовательного процесса могут применяться дистанционные образовательные технологии и электронное обучение.

Цель: обучить различным техникам выполнения поделочных работ.

Задачи:

- развить память, внимание, техническое мышление;
- развить творческие, познавательные способности;
- формировать мотивацию к занятиям техническими видами творчества;

Режим занятия:

Занятия проводятся 2 раз(а) в неделю.

Продолжительность занятия 45 минут с перерывами 15 минут;

45 минут - работа в онлайн режиме;

45 минут – в офлайн режиме (индивидуальная работа и консультирование).

Форма организации занятий:

1. Онлайн-платформа Сферум, Zoom, Яндекс – проведение теоретической части занятия, консультации (индивидуальные и групповые), организация работы в группах и т.д.
2. Яндекс -формы – контроль и диагностика освоения образовательной программы (онлайн-тест).
3. Яндекс -диск организация групповой / проектной работы с помощью облачных папок.
4. В офлайн режиме - посредством социальных сетей, мессенджеров Сферум, ВК, обучающимся передается видео, видеоинструкция, презентационный материал с инструкцией выполнения заданий.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

- фотоматериалы, видеоматериалы;
- отзывы детей и родителей;
- выставка работ в чатах ВК.

Формы контроля

- 1 Тестирование
2. Онлайн-тест на платформе Яндекс.
3. Выполнение практического задания
4. Итоговое тестирование в чатах ВК, Сферум.

Интернет-ресурсы

1. Инструкция по использованию платформы Сферум для детей и родителей ссылка <https://sferum.ru/?p=instructions>

## ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**План воспитательной работы составлен в соответствии с:**

- Особенности дополнительной общеобразовательной программы «Медиацентр “В кадре”»
- Целевыми установками Учреждения
- Социокультурными условиями региона
- Особенности коллектива обучающихся и взаимодействия с родителями

**Цель:**

- Организация совместной жизнедеятельности взрослых и детей
- Организация ценностно-смыслового развития обучающихся
- Формирование мотивации обучающихся на общечеловеческие ценности с учетом потребностей современного общества

|     | Направленность<br>воспитательной работы      | Целевое назначение                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I   | Объединение обучающихся                      | -сплочение и создание дружественной атмосферы объединения                                                                                                                                                                                                                          |
| II  | Работа с родителями                          | -выстраивание взаимодействия с родителями;                                                                                                                                                                                                                                         |
| III | Воспитательная среда                         | -укрепление детско-родительских отношений, семейных ценностей<br>-воспитание основ гражданской идентичности;<br>-приобщение к российским традиционным культурным и духовным ценностям                                                                                              |
| IV  | Профессиональное самоопределение обучающихся | -формирование профессионального самоопределения, интереса к труду, интереса к занятию дополнительным образованием;<br>-формирование потребности в познавательной деятельности;                                                                                                     |
| V   | Профилактическая работа                      | - формирование навыка адаптации к условиям современной жизни<br>-формирование нравственных ценностей, навыка противостоять негативному воздействию социума;<br>- воспитание потребности в выполнении правил норм поведения в обществе, правил здорового и безопасного образа жизни |

### План воспитательной работы

| Направленность<br>воспитательной работы |                                              | Название и форма мероприятия                                                                                                                                    | Срок<br>реализации            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| I                                       | Объединение обучающихся                      | Викторина «День программиста»<br>Открытое занятие «День журналиста»<br>Квиз «Международный день настольных игр»                                                 | Сентябрь<br>Декабрь<br>Апрель |
| II                                      | Работа с родителями                          | Родительское собрание «Организация образовательного процесса»<br>Итоговые занятия                                                                               | Сентябрь<br>Апрель            |
| III                                     | Воспитательная среда                         | Викторина «День народного единства»<br>Викторина «День Конституции Российской Федерации»<br>Акция «День победы»                                                 | Ноябрь<br>Декабрь<br>Май      |
| IV                                      | Профессиональное самоопределение обучающихся | Квиз «Атлас новых профессий»<br>Круглый стол «Профессии в медийной сфере»<br>«Как стать журналистом»                                                            | Февраль<br><br>Декабрь        |
| V                                       | Профилактическая работа                      | Тематическая беседа: «Буллинг и моббинг в школе и социальных сетях»<br>Техника безопасности (Т/Б на воде, ПДД, осторожно гололед, пожарная безопасность и т.д.) | Ноябрь<br><br>В течении года  |

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ПРОГРАММЕ

1. <https://drive.google.com/file/d/1iqp12pJU5GpERxhvRzk5s2p1ECjX3Kyz/view?usp=sharing>  
– Дизайн-мышление
2. [https://praktikum.yandex.ru/data-analyst/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Yan\\_Sch\\_RF\\_Daan\\_Des\\_Intro\\_460&utm\\_content=sty\\_search:s\\_none:cid\\_56601512:gid\\_4359529950:kw\\_big%20data:pid\\_23387603839:aid\\_9838795269:crid\\_0:rid\\_:p\\_1:pty\\_premium:mtv\\_syn:mkw\\_:dty\\_desktop:cgcid\\_0:rn\\_Миасс:rid\\_11212&utm\\_term=big%20data&yclid=3317174788404328345](https://praktikum.yandex.ru/data-analyst/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yan_Sch_RF_Daan_Des_Intro_460&utm_content=sty_search:s_none:cid_56601512:gid_4359529950:kw_big%20data:pid_23387603839:aid_9838795269:crid_0:rid_:p_1:pty_premium:mtv_syn:mkw_:dty_desktop:cgcid_0:rn_Миасс:rid_11212&utm_term=big%20data&yclid=3317174788404328345) – Яндекс.Практикум.  
Аналитик BigData
3. Искусство статистики. Как находить ответы в данных / Дэвид Шпигельхалтер ; перевод с английского Евгения Поникарова. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. - 445, [1] с.
4. Основы работы с данными: <https://stepik.org/course/102548/syllabus>

## Информационная карта программы



Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа социально-  
гуманитарной направленности

**«Медиацентр “В кадре”»**

**Возраст обучающихся:** 10 -14 лет

**Длительность:** 1 год / 144 часа

**Интенсивность:** 4 часа/нед.

**Цель программы:** формирование у обучающихся навыков создания современного цифрового контента, безопасной работы в медиасреде, развития креативности, коммуникации и профессионального самоопределения в сфере медиа и цифровых технологий.

### **Описание программы:**

В основе программы «Медиацентр “В кадре”» используется специально разработанный образовательный материал для формирования мотивации обучающихся к изучению работы медиа и осознанному потреблению информации в социальных сетях.

Применение инновационных образовательных технологий и вовлечение детей в создание собственных медиапроектов обеспечивает стойкий интерес обучающихся к занятиям по изучению работы медиа и реализацию целей и задач программы. Обучение направлено на развитие способностей обучающихся по осознанному потреблению информации, развитие и постановку речи и дикции, навыков самопрезентации, обучение работы с профильным ПО.

### **Практические навыки и умения:**

- сформирует понимание правил работы медиа;
- сформирует понимание работы речевого аппарата;
- сформирует понимание основных способов составления текста;
- сформирует развитие коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении.

### **Теоретические знания:**

- разовьет умение составлять грамматически правильные тексты;
- научится работать с видеоредакторами;
- разовьет умение планировать свою речь;
- разовьет умение самопрезентации;
- научится планированию, организации учебной деятельности.

### **Конкурсная среда:**

Конкурс школьных и студенческих СМИ

Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+»

Олимпиада "Старт"

*Программа разработана в 2026 г.*